



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
المجلس الوطني الاقتصادي والاجتماعي والبيئي



# SEMINAIRE

## LA NORMALISATION ET LE COMMERCE INTERNATIONAL

Hassina MADDI  
Directrice d'Etudes  
CNESE

Alger, 08 septembre 2021

# plan

- ❑ Contexte
- ❑ Enjeux de la normalisation
- ❑ Qu'est-ce qu'une norme ?
- ❑ Les valeurs de la normalisation
- ❑ Quels sont les avantages de la normalisation ?
- ❑ Les étapes suivies dans l'élaboration d'une norme
- ❑ Les différents types de normes iso
- ❑ Impact de la normalisation sur la performance et l'internationalisation d'un secteur d'activité
- ❑ La participation des entreprises aux
- ❑ travaux des comités techniques de normalisation
- ❑ La certification
- ❑ La certification des produits
- ❑ L'accréditation
- ❑ Parties prenantes de la normalisation
- ❑ Définition du système de management de la qualité
- ❑ Système national de normalisation
- ❑ Nature des mesures incitatives au titre de la certification
- ❑ Les objectifs assignés au séminaire

# CONTEXTE

Les normes présentent des enjeux importants pour la compétitivité des entreprises, elles sont essentielles pour faciliter les échanges et l'accès au marché international, à l'heure où 90 % des normes sont définies au niveau européen ou international.

Aussi, il apparaît déterminant de bien positionner les industriels nationaux au regard des enjeux en matière de normalisation et d'élaborer, à cette fin, une stratégie nationale de normalisation axée sur la compétitivité des entreprises.

La normalisation, activité d'intérêt général, concourant au développement économique constitue un outil stratégique à la compétition mondiale.



# LES ENJEUX DE LA NORMALISATION

La Normalisation constitue un enjeu majeur pour les entreprises, elle:

1. facilite la libre circulation de leurs produits sur un marché en favorisant l'interopérabilité et la comparabilité des produits et services.
2. contribue à la compétitivité des organisations et permettent une certaine rationalisation de la production ou de l'activité.

LA CONFORMITÉ AUX NORMES INTERNATIONALES REPRÉSENTE UN GAGE DE CONFIANCE POUR LES CONSOMMATEURS ET QUE LES PRODUITS SONT DE BONNE QUALITÉ.



ENJEUX

# QU'EST-CE QU'UNE NORME ?

D'après l'ISO (International Organization for Standardization) la norme est un « Document établi par consensus et approuvé par un organisme reconnu, qui fournit, pour des usages communs et répétés, des règles, des lignes directrices ou des caractéristiques, pour des activités ou leurs résultats garantissant un niveau d'ordre optimal dans un contexte donné».

► Il y a lieu de rappeler que les normes sont d'application volontaire; les règlements techniques et sont obligatoires et publiés dans le JORA



# LES VALEURS DE LA NORMALISATION

- ❑ Ouverture à tous les acteurs concernés
- ❑ Recherche du consensus
- ❑ Transparence
- ❑ Cohérence intersectorielle
- ❑ Dimensions national, régional et internationale

# QUELS SONT LES AVANTAGES DE LA NORMALISATION ?

Les Normes aident à :

- améliorer la qualité, à renforcer la satisfaction clientèle et à accroître les ventes,
- réduire les coûts de production à travers l'optimisation des opérations liées à l'application des bonnes pratiques de fabrication ,
- réduire les obstacles au commerce et à ouvrir l'accès aux marchés mondiaux
- accroître la productivité et les avantages concurrentiels,
- réduire les effets négatifs sur l'environnement,
- bénéficier de garanties de qualité et de sécurité,
- limiter, voire supprimer les obstacles techniques lors des échanges commerciaux entre les pays,
- augmenter la compétitivité des entreprises sur le plan national et international,



# LES DIFFERENTS TYPES DE NORMES ISO

TYPES DE NORMES	ROLE DES NORMES
Normes fondamentales	Réglementent les sigles, symboles et la terminologie.
Normes de spécifications	Renseignent sur les caractéristiques et les performances que l'on peut attendre d'un produit ou d'un service.
Normes d'analyses et d'essais	Renseignent sur les tests à effectuer avant la sortie d'un produit ou d'un service.
Normes d'organisation	Concernent le management de la qualité et le process qualité (Iso, AFNOR, ....)



## **IMPACT DE LA NORMALISATION SUR LA PERFORMANCE ET L'INTERNATIONALISATION D'UN SECTEUR D'ACTIVITE**

Selon une étude réalisée pour le compte d'AFNOR, les entreprises participant aux commissions de normalisation affichent un taux d'export de 7 %, contre 2 % pour la moyenne des entreprises,

En France et en Allemagne, les normes auraient contribué à environ un quart de la croissance du PIB au cours des 50 dernières années, de même pour le Canada et le Royaume-Uni, elles auraient contribué à environ 10 % de la croissance du PIB

# **La Participation des Entreprises aux Travaux des Comités Techniques de Normalisation**

La participation à ce processus peut apporter des avantages significatifs aux entreprises, par exemple en:

- donnant à l'entreprise la possibilité d'exprimer son point de vue dans l'élaboration des normes
- donnant au préalable aux entreprises un accès à des informations qui pourraient façonner le marché à l'avenir

**Grâce à la participation pour l'élaboration des normes, les préoccupations et besoins de l'entreprise pèseront sur un processus qui la concernera à l'avenir**

# LA CERTIFICATION DES PRODUITS

**Normes de produits ou règlements particuliers nationaux (basées sur les normes internationales et régionales) définissent les exigences techniques du produit (Vérification sur la base d'essais et délivrance d'une marque)**

La marque de conformité aux Normes Algériennes délivrée par l'IANOR est matérialisée par un certificat et un monogramme qui comprend deux lettres arabes (TEDJ) arrangées sous forme de couronne et délimitées par un cercle

**A ce jour 35 entreprises dont 61 produits sont certifiés Marque TEDJ par l'IANOR (Source : Ministère de l'Industrie)**



# L'ACCREDITATION

**La norme ISO/CEI 17000 définit l'accréditation comme une attestation délivrée par une tierce partie, ayant rapport à un organisme d'évaluation de la conformité, constituant une reconnaissance formelle de la compétence de ce dernier à réaliser des activités spécifiques d'évaluation de la conformité.**

C'est l'attestation des compétences des laboratoires, organismes certificateurs et organismes d'inspection à effectuer les activités d'étalonnage, d'essai, d'inspection et de certification.

**Les organismes accréditeurs doivent satisfaire certaines exigences telles que l'impartialité, l'indépendance, la transparence et la compétence.**



# **PARTIES PRENANTES DE LA NORMALISATION**





# DEFINITION DU SYSTEME DE MANAGEMENT DE LA QUALITE (2)

Les sept principes du système de management de la qualité

En 2015, le nombre de principes de management de la qualité est passé de 8 à 7, grâce au travail de l'équipe internationale ISO/TC176:

## **PRINCIPE 1 : ORIENTATION CLIENT**

L'objectif de n'importe quelle entreprise, quel que soit son domaine d'activité, est de satisfaire les attentes de sa clientèle en lui fournissant des produits et services adaptés à ses exigences.

## **PRINCIPE 2 : LEADERSHIP**

Au sein du système complexe que représente une organisation, c'est la direction qui est chargée de définir la stratégie à suivre, les objectifs à atteindre et les moyens pour y parvenir. C'est aussi à elle qu'incombe la tâche de créer les conditions favorisant l'amélioration

## **PRINCIPE 3 : IMPLICATION DU PERSONNEL**

Afin de s'assurer que le personnel est pleinement impliqué dans le projet, il est impératif de trouver des moyens de favoriser et valoriser son engagement. En d'autres termes, le salarié doit être conscient de la valeur ajoutée que représente sa contribution personnelle, quelle que soit la place qu'il occupe au sein de l'entreprise, indépendamment de son ancienneté ou de son niveau hiérarchique.

# DEFINITION DU SYSTEME DE MANAGEMENT DE LA QUALITE (3)

## PRINCIPE 4 : APPROCHE PROCESSUS

Il insiste sur le fait que les activités de l'entreprise doivent être envisagées comme autant de processus corrélés entre eux. L'objectif est de mettre en exergue le cheminement menant à un résultat observé, afin de le comprendre et d'en dégager des axes d'amélioration

## PRINCIPE 5 : AMÉLIORATION CONTINUE

Pour rester compétitive et performante dans un contexte économique en constante évolution, une organisation doit elle-même évoluer. C'est le fameux principe d'amélioration continue, qui va de pair avec la notion de qualité

## PRINCIPE 6 : PRISE DE DÉCISION FONDÉE SUR LES PREUVES

Face au degré d'incertitude parfois élevé que peut impliquer la prise de décision, l'organisation doit se tourner vers des sources de données et preuves fiables, par le biais des indicateurs clés de performances par exemple, pour pouvoir poser des actions en toute connaissance de cause. De plus, ces différents éléments doivent être analysés de manière objective afin d'éviter les mauvaises interprétations qui pourraient conduire à un choix malencontreux.

## PRINCIPE 7 : MANAGEMENT DES RELATIONS AVEC LES PARTIES INTÉRESSÉES

Les « parties intéressées » correspondent aux divers acteurs avec lesquels l'entreprise est amenée à collaborer au quotidien, notamment ses fournisseurs, prestataires et autres partenaires commerciaux.

# SYSTEME NATIONAL DE NORMALISATION

Les pouvoirs Publics ont mis en place un programme intitulé : Programme pour le Développement d'un Système National de Normalisation qui permettra à terme l'intégration complète du management de la Gestion de la Qualité et de l'Environnement dans les Entreprises Algériennes. Un des points du programme consiste à l'encouragement par l'octroi d'une aide financière aux entreprises performantes et ayant des objectifs d'exportation, pour la Certification ISO 9000 Version 20001, ISO 14001, ISO2200 et le référentiel OHSAS18001. Ceci devra permettre à court et moyen terme d'accroître les exportations hors hydrocarbures et la production nationale en diminuant les coûts de non qualité ,

L'appui de l'Etat dans le cadre du Fonds national d'appui au développement des PME, d'appui à l'investissement et de la promotion de la compétitivité industrielle,

Trois lignes y sont ouvertes: la mise à niveau, l'appui à l'investissement et la promotion de la compétitivité industrielle.

Aussi, ce Fonds est un *dispositif de soutien*, géré par le ministère de l'industrie et s'adresse aux *entreprises* et aux *organismes d'évaluation de la conformité* dans leur démarche de *certification* et d'*accréditation* selon les standards internationaux, intéressés par le développement de la *normalisation*, la *métrologie*, l'accréditation, la *propriété industrielle*....Les programmes inscrits au niveau du fonds de promotion de la compétitivité industrielle visent à renforcer la compétitivité des entreprises nationales dans un contexte de libéralisation du commerce extérieur, de démantèlement tarifaire et de concurrence accrue

# **NATURE DES MESURES INCITATIVES AU TITRE DE LA CERTIFICATION**

Les aides financières prévues dans le cadre de ce programme sont :

- I. Une contribution de l'Etat à raison de 80% du coût en DA, du contrat d'accompagnement pour la mise en place du (des) système(s) de management à mettre en place, dans la limite de deux (02) millions de DA par système**
- II. Une contribution de l'Etat à raison de 80% du coût en DA, de la certification, dans la limite d'un (01) million de DA par système**



**MOTIVATION**

# LES OBJECTIFS ASSIGNES AU SEMINAIRE (1)



Cette rencontre a pour objectif :

- ❑ Sensibiliser toutes les parties concernées (institutions publiques, bureaux d'études et industriels) à l'importance de la normalisation et la certification dans la promotion des produits industriels à l'export et à l'utilité de la mise en place d'un système de management qualité à l'heure de la mondialisation du commerce international,
- ❑ Dresser une liste de recommandations, qui feront l'objet d'une feuille de route à soumettre aux hautes autorités, en vue de mettre en place une stratégie d'amélioration de la qualité basée sur la normalisation et la certification des process et des produits à l'export ,

## **LES OBJECTIFS ASSIGNES AU SEMINAIRE (2)**

- ❑ **Mettre en évidence le rôle de la normalisation et de la certification pour le renforcement de la compétitivité de nos entreprises à l'international ,**
- ❑ **Sensibiliser les opérateurs économiques sur la nécessité d'assurer une veille normative et réglementaire pour bien appréhender l'environnement normatif international applicable à leurs activités en vue de mieux se placer sur le marché international et augmenter leurs parts de marché ,**
- ❑ **Sensibiliser et faire souscrire les entreprises à la démarche de labellisation « Made in Algeria » ,**
- ❑ **Conquérir de nouveaux marchés en prenant en compte la certification des produits industriels et de services ,**



## **LES OBJECTIFS ASSIGNES AU SEMINAIRE (3)**

- **Mise en place d'un système normatif ciblé afin d'accompagner les entreprises industrielles dans leur développement régional et international,**
- **Voir comment soutenir les organismes d'évaluation de la conformité afin qu'ils puissent accompagner les exportateurs dans leurs démarches de certification,**
- **Comment soutenir le développement et l'intégration de la normalisation au cœur du développement économique et industriel ,**
- **Analyser les évolutions et les enjeux stratégiques du marché international, en particulier les défis futurs liés à la conformité aux normes internationales,**
- **Prendre conscience des enjeux de la participation aux travaux de normalisation par les industriels ,**

# LES OBJECTIFS ASSIGNES AU SEMINAIRE (4)

- Proposer une feuille de route à l'effet de permettre aux exportateurs algériens :
  - a. d'obtenir des informations sur les prescriptions techniques obligatoires et les normes volontaires applicables dans les pays partenaires notamment dans le cadre des accords de libre-échange, entre autres la ZLECAF ;
  - b. de mettre en place une démarche optimale en vue d'adapter leurs produits pour satisfaire à ces prescriptions techniques
  - c. de coordonner avec les institutions publiques en charge du système qualité afin d'obtenir le soutien nécessaire des infrastructures nationales dédiées à chaque étape du processus d'exportation notamment en matière de normalisation, de certification, d'accréditation et de métrologie.

**Enfin, il est plus urgent aujourd'hui de mettre en place une politique nationale de la qualité à l'endroit des producteurs locaux et des exportateurs, dont l'objectif est d'améliorer la compétitivité des biens et services produits localement et ceux destinés à l'export, dans le cadre de la relance de l'économie nationale post-Covid-19**

# LES TRAVAUX DES ATELIERS

Les travaux d'ateliers sont déclinés en 5 thématiques phares :

- ❑ **Atelier N°01** : La mise en pratique d'une démarche qualité est une condition *sine qua non* pour accéder aux marchés internationaux
- ❑ **Atelier N°02** : L'Infrastructure Qualité (IQ) : un réel outil au service de la compétitivité des entreprises à l'international
- ❑ **Atelier N°03** : Les grands axes de la stratégie algérienne de normalisation et de certification, axées sur une approche sectorielle et orientées selon les besoins du marché national et les exigences du marché international
- ❑ **Atelier N°04** : Le label qualité, un passeport à l'export
- ❑ **Atelier N°05** : Veille normative à l'export ou Veille informationnelle sur les marchés cibles

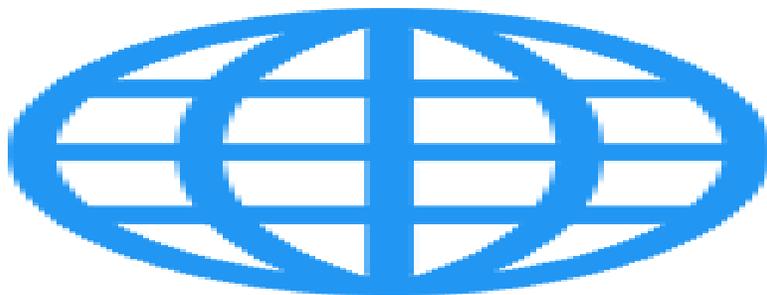
**Merci pour votre attention et je souhaite plein succès aux travaux du séminaire**

NF

WD

ISO

IEC



TR

EN

FDIS