



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEMINAIRE

« Normalisation et commerce international »

Mercredi 08 septembre 2021

Au siège de l'Ecole Supérieure d'Hôtellerie et de Restauration d'Alger - ESHRA, Aïn Benian -

Dans le cadre d'une série de séminaires organisés par le Conseil National, Economique, Social et Environnemental (CNESE), visant à éclairer les Pouvoirs Publics sur certaines thématiques qui s'insèrent dans une nouvelle dynamique de changement entamée par l'Algérie, un séminaire sur « **La normalisation et le commerce international** » sera organisé **le mercredi 08 septembre 2021** au siège de l'Ecole Supérieure d'Hôtellerie et de Restauration d'Alger - ESHRA, Aïn Benian.

Il est nécessaire, aujourd'hui, de mettre en place une politique nationale de la qualité basée sur la normalisation, à la hauteur des objectifs tracés par Monsieur le Président de la République, en vue d'améliorer la compétitivité des biens et services produits localement et de développer les exportations algériennes dans le cadre de la relance de l'économie nationale post-Covid-19 et de protéger les consommateurs.

A ce titre, le système de normalisation pourrait être un outil efficace de mise en œuvre de certaines politiques publiques. Nous sommes appelés à définir clairement les orientations stratégiques des autorités en matière de normalisation et de certification en prenant en considération les travaux en cours ou projetés au niveau régional et international. Nous avons tout à gagner en adoptant une approche plus inclusive de la normalisation.

Dans la même perspective le Gouvernement a lancé plusieurs chantiers dans le cadre de la relance économique, afin d'améliorer davantage la compétitivité de l'économie nationale et d'assurer son intégration régionale et internationale. Pour y parvenir, un meilleur accès aux différents marchés doit être assuré à nos produits et services d'une part par leur conformité aux normes internationales, d'autre part par le développement de l'infrastructure Qualité dans toutes les sphères d'activité, en exploitant les possibilités qu'offre aujourd'hui la globalisation pour assurer une croissance forte et soutenue des exportations hors hydrocarbures.

Par ailleurs, il y a nécessité d'instaurer une culture de la qualité dans tous les secteurs d'activité, avoir une bonne connaissance des marchés visés et disposer d'informations sur la réglementation locale qui sont des aspects importants pour développer toute activité à l'export.

A l'heure actuelle, l'entreprise doit non seulement innover, mais aussi mettre sur le marché un produit de qualité et compétitif qui répond aux normes et standards internationaux, c'est la seule issue pour assurer sa pérennité.

Cette rencontre aura principalement pour objectif de :

- Mettre en évidence le rôle de la normalisation et de la certification pour le renforcement de la compétitivité de nos entreprises à l'international ;
- Informer de manière pratique toutes les parties prenantes (entreprises, consultants, associations professionnelles) sur les appuis accordés aux entreprises par les pouvoirs publics notamment à travers le « fonds national d'appui au développement des PME, d'appui à l'investissement et de la promotion de la compétitivité industrielle »,
- Sensibiliser les opérateurs économiques sur la nécessité d'assurer une veille normative et réglementaire pour bien appréhender l'environnement normatif international applicable à leurs activités en vue de mieux se placer sur le marché international et augmenter leurs parts de marché ;
- Sensibiliser et faire souscrire les entreprises à la démarche de labellisation « Made Algeria » ;
- Lever les contraintes réglementaires à l'export en adoptant une démarche adaptée aux exigences du marché régional et international ;
- Mise en place d'un système normatif ciblé afin d'accompagner les entreprises industrielles dans leur développement international et régional ;
- L'identification des besoins en normalisation et certification dans le secteur industriel par les acteurs concernés ;
- Analyser les évolutions et les enjeux stratégiques du marché international, en particulier les défis futurs liés à la conformité aux normes internationales ;
- Dresser une liste de recommandations, qui feront l'objet d'une feuille de route à soumettre aux hautes autorités, en vue de mettre en place une stratégie d'amélioration de la qualité basée sur la normalisation et la certification des process et des produits à l'export.

Les cinq ateliers programmés dans le cadre de ce séminaire se déclinent comme suit :

1. La mise en pratique d'une démarche qualité est une condition *sine qua non* pour accéder aux marchés internationaux ;
2. L'Infrastructure Qualité (IQ) : un réel outil au service de la compétitivité des entreprises à l'international ;
3. Les grands axes de la stratégie algérienne de normalisation et de certification, axés sur une approche sectorielle et orientées selon les besoins du marché national et les exigences du marché international ;
4. Le label qualité, un passeport à l'export ;
5. Veille normative à l'export ou Veille informationnelle sur les marchés cibles.

Animé par des experts internationaux de Singapour, M. Ee.Henry, expert technique international à l'ISO, d'Afrique du Sud M. Johan Opperman, expert certifié ISO et de France Mme Liot Latifa Présidente de l'Union Professionnelle de l'Industrie Automobile et Mécanique (UPIAM) et experts nationaux et autres intervenants relevant des secteurs publics et privés, tous secteurs confondus. La tenue de ce séminaire sera élargie à quelques représentants des Conseils Economiques et Sociaux du Continent africain via visioconférence.