UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Une grande histoire de management

CHAIRE IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL
E.P.P.P
ÉCONOMIE DES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

Les PPP en Europe : l'expérience française

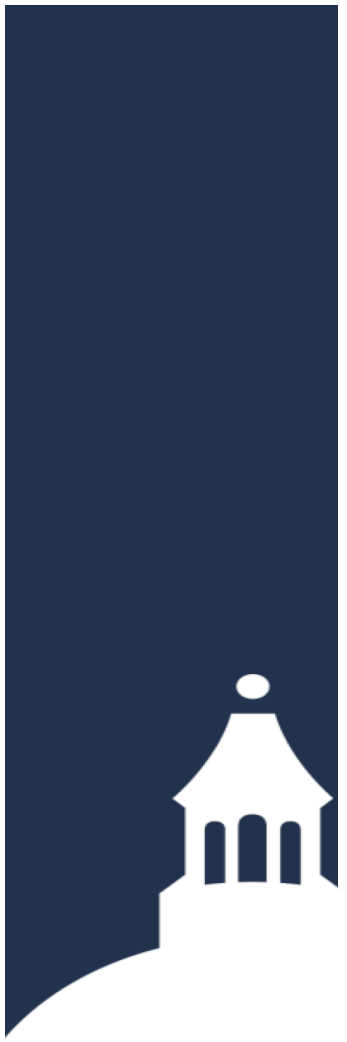
Stéphane Saussier
IAE Paris – Université de Paris I Panthéon-Sorbonne
&
Blavatnik School of Government - Oxford

CNESE – 17 mai 2021

http://www.chaire-eppp.org

La commande publique en France

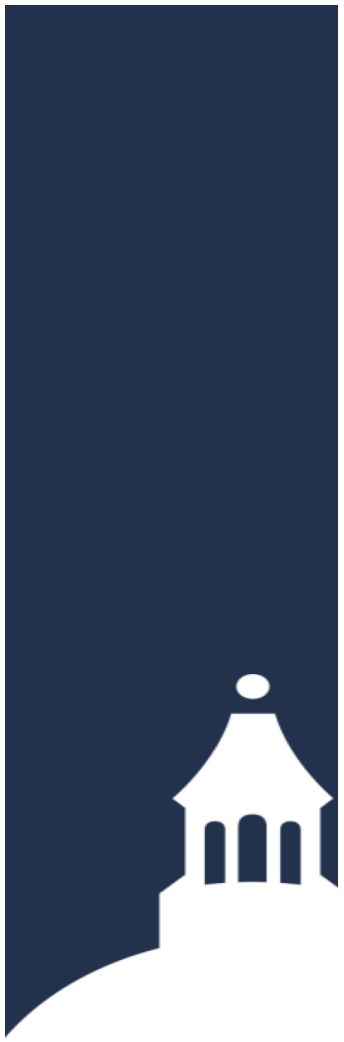
- Environ 15 pts de PIB (OECD)
- 110 milliards d'€ de **marchés publics** en 2019 selon l'Observatoire Economique de la Commande Publique
- A côté des marchés publics, des **partenariats public-privé** :
  - Des contrats globaux à paiement différé (financement privé)
    - Les concessions (paiement par l'usager avec transfert du risque de demande)
    - Les marchés de partenariats (paiement par la puissance publique)



Les concessions en France

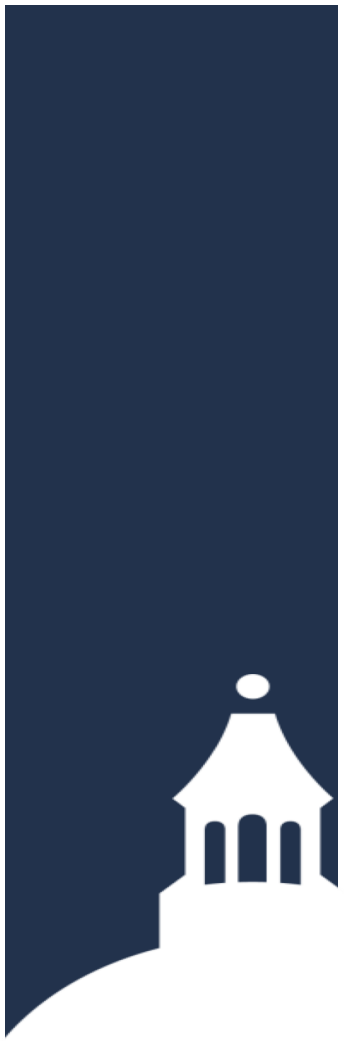
- Le cas de la France : une longue tradition de partenariats entre le public et le privé au travers de concessions
- Peu de données disponibles
- De nombreuses concessions
  - Distribution de l'eau
  - Transports (Routes / autoroutes / trains / ponts / aéroports)
  - Stade
  - Crèches, etc …

=> Une nouvelle directive européenne en avril 2014 et appliquée en Europe depuis 2016 fixe de nouvelles règles du jeu.



Les PPP en France: un besoin de renouvellement

- Depuis les années 1980, le secteur public n'est plus en mesure de répondre aux demandes toujours croissantes de services par les citoyens et les utilisateurs, tant sur le plan quantitatif que sur le plan qualitatif.
  - Retard dans les investissements dans les réseaux de santé, de l’éducation ou des transports entraînant la détérioration des infrastructures
  - **Nécessité d'étendre les PPP aux services qui ne sont pas financés par les utilisateurs finals selon le principe de la disponibilité-paiement (Availability-based contracts)**



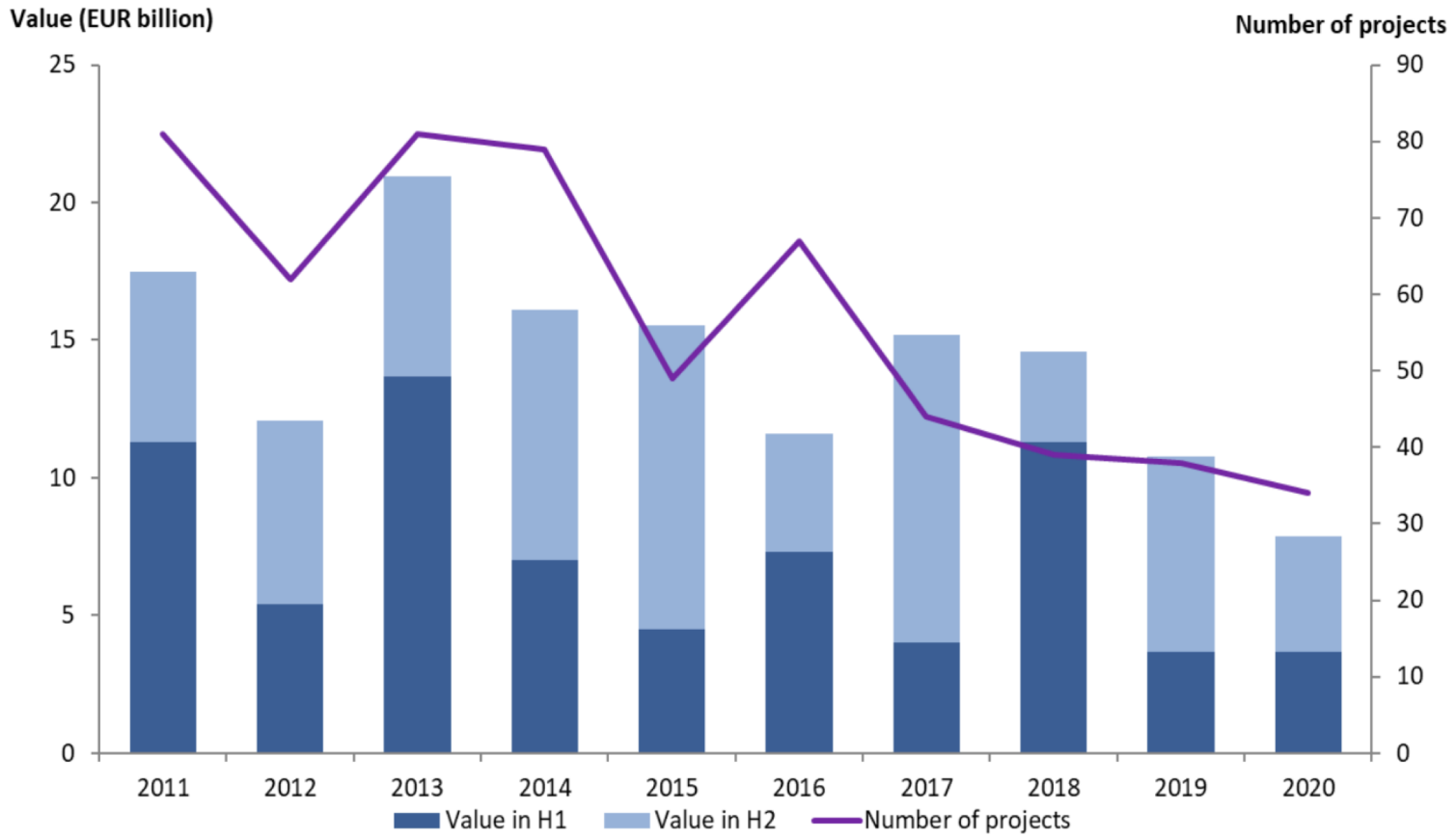
Les marchés de partenariat en France

Figure 1 : Montant et nombre de marchés de partenariat signés (2005- septembre 2018). Source : Fin Infra

Les marchés de partenariats en Europe

https://www.eib.org/attachments/epec/epec_market_update_2020_en.pdf

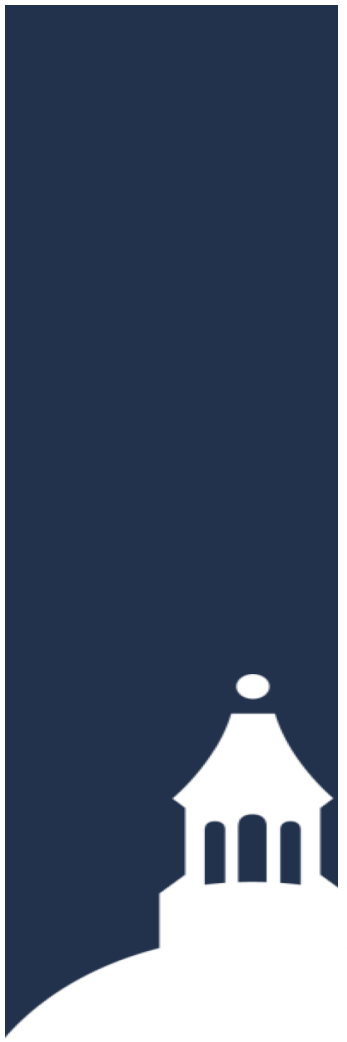
Figure 1: 10-year View of the European PPP Market by Value and Number of Projects (2011-2020)



Les PPP sont-ils efficaces ?
Dépasser les positions idéologiques

Les promesses des PPP

- La recherche d'expertise
  - L'autorité publique peut se focaliser sur son « cœur de métier »
- Les économies d'échelle
- La recherche d'incitations fortes
  - Introduction de la concurrence au travers d'appels d'offres
  - Partage des risques fin
- La réduction des interférences politiques
- La minimisation des coûts globaux
  - Des incitations renforcées dans la phase de construction
    - Pour ne pas sous-investir
    - Pour délivrer l'infrastructure dans les temps



Des infrastructures délivrées dans les temps

- « dans 90 % des projets, la personne publique se déclare satisfaite ou très satisfaite du respect des coûts des travaux par rapport à ce qui était prévu initialement »
- « Pour ce qui est du respect des délais de mise en service de l'infrastructure, les délais de réalisation ont été respectés ou très bien respectés dans 77 % des cas ».

https://journals.openedition.org/rei/5480

Ce résultat se retrouve aussi en Grande-Bretagne et pour les concessions.

Mais les PPP sont des contrats de long-terme incomplets

Selected studies on the frequency of renegotiations in PPPs

Geographical area	Sector	% of renegotiated contracts	References
Latin and Caribbean America	All sectors	68%	(Guasch 2004)
	Electricity	41%	
	Transport	78%	
	Water	92%	
United States	Highways	40%	(Engel, Fisher and Galetovic 2011)
France	Highways	50%	(Athias and Saussier 2007)
	Car Parks	73%	Beuve et al. (2013)
United Kingdom	All sectors	55%	NAO (2001)

Source: Estache et Saussier 2014

http://www.ifo.de/DocDL/CESifoDICEreport314.pdf

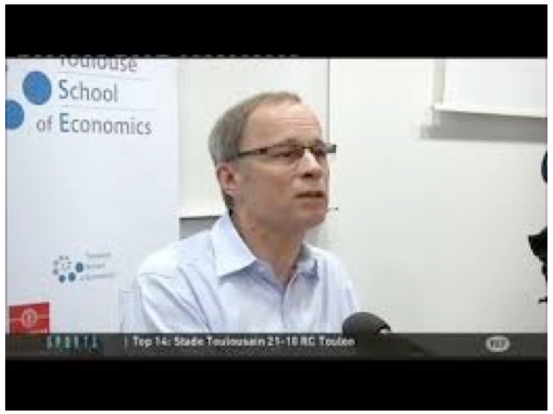
Une analyse économique des PPP existe !

Oliver E. Williamson

Professor of the Graduate School
Edgar F. Kaiser Professor Emeritus
of Business, Economics, and Law
University of California Berkeley

Walter A. Haas School of Business
S545 Student Services Bldg. #1900
Berkeley, CA 94720-1900

Pablo T. Spiller -- Univ. of California Berkeley

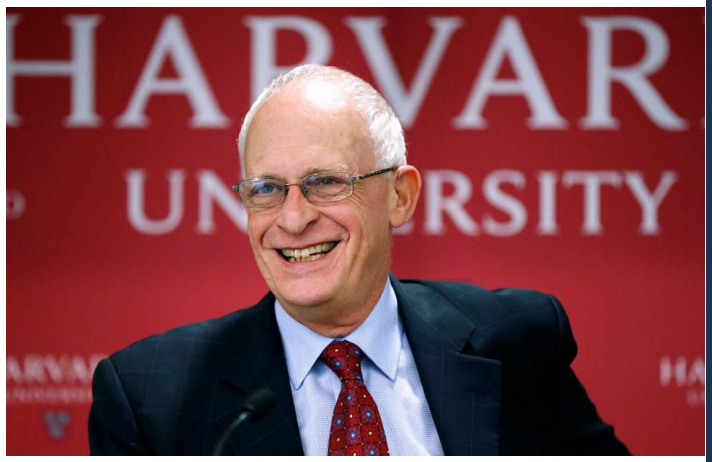


Jean Tirole – TSE

Jean-Jacques LAFFONT
13 avril 1947 – 1er mai 2004

Professeur d'Economie
Université Toulouse 1 Sciences Sociales

Fondateur du GREMAQ et de
l'INSTITUT D'ECONOMIE INDUSTRIELLE



Oliver Hart – Harvard

Quelques conditions d'efficacité des PPP

- Appel d'offres
  - Niveau de concurrence (cartels / corruption / malédiction du vainqueur)
- Contractualisation
  - Partage des risques
  - Engagements crédibles et pénalités
  - Préparer la renégociation / prévoir les conditions de rupture
- Exécution et évolution du contrat
  - Besoin de compétences nouvelles pour la partie publique
  - Passage en mode projet
  - Asymétries d'information et renégociations
- Renouvellement du contrat
  - Prévoir les modalités qui permettent le changement d'opérateur

Les PPP ne sont pas des « free lunchs »

Avril 2018

Juillet 2015

Le futur des PPP en France

- Une législation renforcée pour les marchés de partenariat (ordonnance du 23 juillet 2015, décret n° 2016-360 du 25 mars 2016)
  - Une évaluation préalable : bilan économique favorable
  - Une analyse de la soutenabilité de la dette
- Une situation difficile pour les concessions
  - Vague de remunicipalisations dans le secteur de l'eau (Cas emblématique de la Ville de Paris)
  - Contestation des concessions (Eau / autoroutes / aéroports) pas toujours sur des fondements rationnels

=> On se focalise sur les cas problématiques en oubliant les contrefactuels: il n'y a pas de solution parfaite

Difficile de comparer l'efficacité des systèmes

- Manque de transparence
- Manque de données
- Pas de volonté politique

conseil d'analyse économique

Stéphane Saussier[a] et Jean Tirole[b]

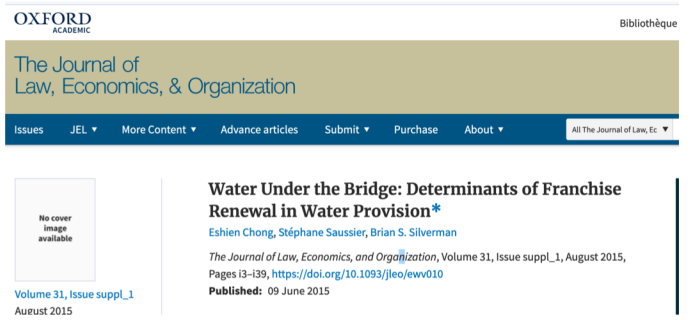
Renforcer l'efficacité de la commande publique

Les notes du conseil d'analyse économique, n° 22, avril 2015

https://www.cae-eco.fr/Renforcer-l-efficacite-de-la-commande-publique

Anaïs Fabre, and Stéphane Straub, "The Economic Impact of public private partnerships (PPPs) in Infrastructure, Health and Education: A Review", TSE Working Paper, n. 19-986, January 2019.

- L'efficacité des concessions d'eau en France


OXFORD ACADEMIC

Bibliothèque

The Journal of Law, Economics, & Organization

Issues | JEL | More Content | Advance articles | Submit | Purchase | About | All The Journal of Law, Ec

No cover image available

Volume 31, Issue suppl_1
August 2015

Water Under the Bridge: Determinants of Franchise Renewal in Water Provision*

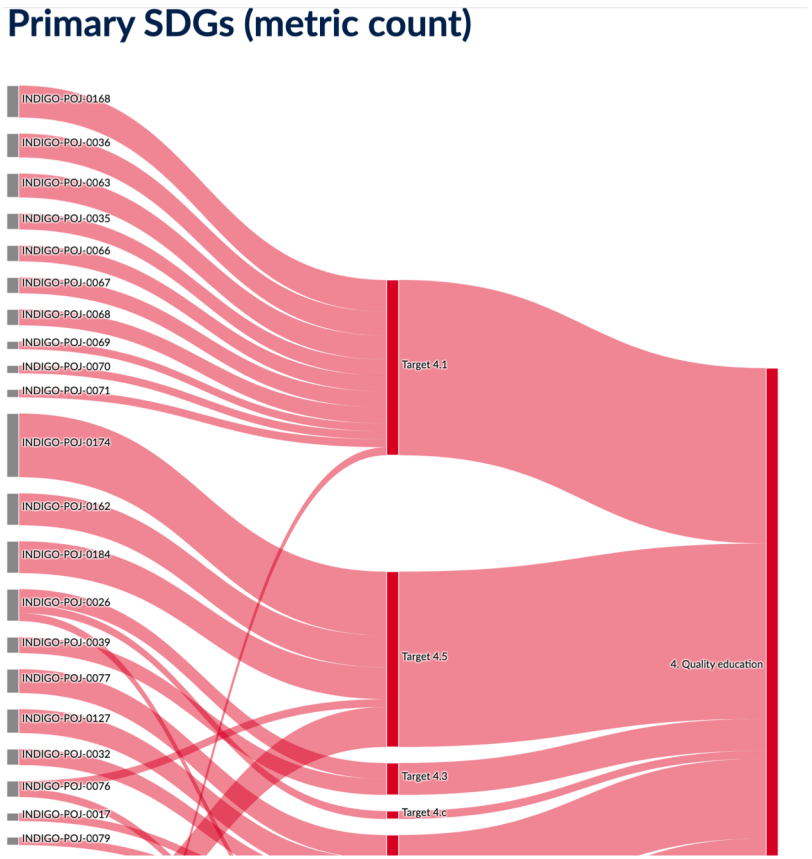
Eshien Chong, Stéphane Saussier, Brian S. Silverman

The Journal of Law, Economics, and Organization, Volume 31, Issue suppl_1, August 2015, Pages i3–i39, https://doi.org/10.1093/jleo/ewv010

Published: 09 June 2015

Quelques remarques en conclusion

- Des solutions contractuelles innovantes
  - Les sociétés d'économie mixte à opération unique
  - Les concessions à durée flexible
  - Les PPP à obligation de performances



https://golab.bsg.ox.ac.uk/knowledge-bank/indigo/prototype-social-outcomes-and-sdgs/

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Une grande histoire de management

CHAIRE IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL
E.P.P.P
ÉCONOMIE DES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

Les PPP en Europe : l'expérience française

Stéphane Saussier
IAE Paris – Université de Paris I Panthéon-Sorbonne
&
Blavatnik School of Government - Oxford

CNESE – 17 mai 2021

http://www.chaire-eppp.org