

Conseil National Economique Social et Environnemental

**Conférence internationale en hommage à la mémoire
de M. Mohamed Salah Mentouri**

Protection sociale : un levier pour un développement plus équitable et résilient

**Défi statistique et choix de méthodes appropriées
pour les dispositifs de protection sociale en Algérie**

Youcef BAZIZI

Une information statistique fiable constitue préalable à tous travaux sur la protection sociale, particulièrement s'agissant des mécanismes de ciblage de populations

La variable d'intérêt qui est prise en compte dans les dispositifs de protection sociale est
le niveau de vie des ménages.

1. Collecte d'information

Variable de mesure du niveau de vie :

revenus VS dépense de consommation

- revenus : batterie de questions abordant dans les détails chacun des éléments de revenu
- dépense de consommation:
 - -7 jours (relevés quotidiens)
 - -15 jours (relevés tous les 2 jours)
 - -30 jours (relevés tous les 3 jours)
- - généralement on a plus tendance à sous déclarer son revenu que sa dépense
- - de plus la méthode de collecte fait en sorte qu'il y ait plus de facilité de sous déclarer des revenus que des dépenses
- ☐ La variable « dépense » est un meilleur estimateur de la variable « revenu réel » que la variable « revenu déclaré »
- Indicateur retenu pour la mesure du niveau de vie: dépense de consommation

- Diverses populations à protéger

- -Pauvreté / vulnérabilité

Seuils de pauvreté/vulnérabilité (5,5%/ 12%)

- -Transferts sociaux (exemple ; compensation monétaire)

Seuil d'éligibilité

1. Méthodes

- Méthodes d'estimation des valeurs de cette variables

Le modèle PMT

Caractéristiques des ménages

Le modèle HMT

Estimation des revenus (revenus vérifiables + autres revenus)

- A priori non retenu car revenu difficilement observable

mais

- (sous déclaration des revenus moins importante chez les populations les plus pauvres)
- dans l'enquête consommation :
 - chez les pauvres ($\text{dépense} \geq \text{revenu}$)
 - chez les riches ($\text{dépense} \leq \text{revenu}$)

- Tests de la précision des modèles
 - Ils se font sur les données d'enquêtes
 - Croisement des classements des ménages (variable observée X variable prédite)
-
- Variable observée (issue de la collecte)
 - Variable prédite (construite sur la base du modèle dont les variables sont faciles à observer que la variable d'intérêt)
 - Précision du modèle : proportion des populations cibles identifiées dans l'enquête et confirmées sur la base de la variable prédite

1. Mise en œuvre

- Recensement des populations éligibles
- Difficulté de collecter la variable d'intérêt dans le cadre du recensement des populations éligibles
 - ▢ Collecte des variables qui serviraient à prédire la variable d'intérêt (spécifiées dans le modèle)

Une fois les variables collectées pour l'ensemble de la population :

- Imputation de la variable d'intérêt pour l'ensemble de la population recensée
- Comparaison des valeurs de la variable avec le seuil d'éligibilité

▢ Décision d'inclusion ou d'exclusion

1. Conclusion

- Nécessité de mener des enquêtes spécialisées, les enquêtes classiques constituent certes une source très importantes pour les travaux de ciblage dans le cadre des dispositifs de protection sociale mais elles demeurent trop générales pour certains aspects.
- Certaines méthodes de ciblage donnant des précisions intéressantes nécessitent un certain nombre d'information d'ordre administratif qui ne sont pas toujours disponibles et quand elles sont disponibles, elles ne sont pas exhaustives et de qualité très moyenne