

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Conseil National Economique, Social et Environnemental



NOTE CONCEPTUELLE

SEMINAIRE

« LA NOUVELLE DYNAMIQUE DES INDUSTRIES

DE RESEAUX »

6-7 juillet 2021

Ecole Supérieure d'Hôtellerie et de Restauration d'Alger.

1. Contexte

Les industries de réseaux suscitent une attention particulière du fait des spécificités et impacts économiques et techniques qui les caractérisent, mais aussi par le rôle structurant qu'elles jouent sur la société dans son ensemble. Elles, constituent, en effet, l'ossature première de l'offre publique de biens et services au citoyen et le vecteur premier de l'action d'investissement étatique.

Le terme "industries de réseaux" recouvre toutes les activités utilisant un réseau et / ou d'une infrastructure, telles que le transport aérien, ferroviaire, urbain, les télécommunications et les services postaux, les industries de l'eau, l'électricité et le gaz.

Les activités économiques de réseaux ont obéi dans leur développement à une double caractéristique : monopole public et verticalité. Dans tous ces domaines, l'ensemble des prestations de services étaient le fait d'entités publiques ayant le monopole exclusif de l'investissement et de la gestion. Ces derniers obéissent dans leurs exercices à une approche centralisée de la décision.

Grâce à une telle approche, les industries de réseaux permettaient de mobiliser la ressource humaine et financière requise, développer les infrastructures nécessaires et réunir les services apparentés dans une filière dont les éléments sont intégrés. L'objectif final étant d'offrir à l'ensemble de la population des produits et services accessibles, indépendamment de leurs niveaux de revenus ou de leur positionnement géographique (zones rurales ou urbaines, Nord ou Sud ...). Cela supposait notamment un système de péréquation des prix fondé sur des subventions massives par l'Etat. Cependant ce modèle a montré ses limites et est devenu à la fois budgétivore et source de gaspillage de ressources.

Le niveau de développement de ces réseaux, la recherche d'une plus grande efficacité interne et l'évolution de la demande sociale requièrent aujourd'hui, un changement de paradigme basé sur une approche intégrée et multimodale où l'offre faite au consommateur final correspond à ses attentes, tant en termes de disponibilité que de qualité et de prix.

En outre, l'émergence d'enjeux plus larges, tels que la lutte contre le changement climatique, la transition énergétique et les nouveaux besoins en technologies, le maintien de la cohésion sociale et la décentralisation territoriale exigent des réformes profondes des industries de réseaux.

En effet, il existe une tendance mondiale à la financiarisation et à l'acquisition des technologies pour les industries de réseaux pour répondre à leur besoin de développement qui pose toutefois un certain nombre de défis pour les pays les ayant adoptées.

2. Objectifs

Par l'organisation de ce séminaire, le CNESE engage une réflexion et débat sur les industries de réseaux, leurs contraintes et leurs modes de fonctionnement afin d'explorer de nouvelles approches portant sur les trois dimensions suivantes :

- L'évolution technologique dans les télécommunications, la production de l'électricité, des transports, dans le secteur de l'eau et des progrès en matière d'interopérabilité et de suivi ;
- L'évolution du marché induite par l'accroissement de nouveaux besoins en matière de télécommunications, de demande d'électricité, de gaz, de développement des différents segments des marchés du secteur de l'eau et du transport .
- L'évolution du contexte géopolitique et la mondialisation économique donnent un caractère particulier à la question du contrôle de l'accès aux ressources naturelles ; aux technologies et aux marchés émergents. Cette réalité devrait également tenir compte de la dimension régionale et des projets à réaliser dans les pays environnants (Maghreb, Sahel, Méditerranée Occidentale et Orientale).

Il s'agira également de se pencher sur le rôle que devrait jouer le secteur privé dans la prise en charge de la demande sociale et dans la contribution au développement de ces industries.

3. Les thèmes abordés dans les ateliers portent notamment sur :

- Le mode de fonctionnement et de gestion des réseaux actuels ;
- Le cadre réglementaire et de fonctionnement des agences régulatrices de l'ensemble des industries de réseaux et les questions relatives à leur modernisation.
- Les mécanismes à mettre en place pour améliorer le fonctionnement interne de ces industries et la qualité du service/produit par la digitalisation des industries de réseaux et l'utilisation des technologies disruptives (Smartgrids, l'intelligence artificielle, l'internet mobile);
- L'intérêt, les avantages et les conditions pour passer d'une approche par domaine et filière à une approche multimodale et intégrée du développement des réseaux ;
- Les opportunités d'affaires que peut offrir chaque industrie depuis l'investissement, jusqu'à la production et l'offre des services.
- Le développement par l'innovation et l'introduction du numérique et des technologies 4.0.
- Le partenariat public-privé.

4. Les ateliers : Cinq ateliers destinés aux entreprises de réseaux :

Atelier 1 : Entreprises Réseaux Electricité :

Atelier 2 : Entreprises Réseaux Gaz

Atelier 3 : Entreprises Réseaux Eau

Atelier 4 : Entreprises Réseaux Transport

Atelier 5 : Entreprises Réseaux Télécommunication

5. Lieu & Date : Ce séminaire a été organisé à Ecole Supérieure d'Hôtellerie et de Restauration d'Alger, le 6-7 juillet 2021..